

Bibliographie

Généralités sur l'information et la communication

- BATESON et al. *La nouvelle communication* Seuil 1984
BOUGNOUX D. *Sciences de l'information et de la communication*, Larousse, 1993
Et *Introduction aux sciences de la communication*, La Découverte, 1998
CAHIERS DE MÉDIOLOGIE (revue), *Pourquoi des médiologues ?* N° 6, 1998 et
Communiquer /transmettre n° 11 2001 Gallimard (téléchargeables sur
<http://www.mediologie.org>)
DEBRAY R. *Transmettre* Odile Jacob 1997
MATTELART A. *L'invention de la communication et Histoire de l'utopie planétaire*
La Découverte 1994 et 1999
REBOUL A. et MOESCHLER J. *La pragmatique aujourd'hui* Seuil 1998
SFEZ L., *Critique de la communication*, Seuil, 1988
WATZLAWICK P. (dirigé par), *L'invention de la réalité. Comment croyons-nous ce que nous
ce que nous croyons savoir ?* Seuil 1992
WOLTON D., *Penser la communication*, Flammarion, 1997

Textes classiques sur la communication

- BAUDRILLARD J., *Simulacres et simulation*, Galilée, 1981
BOORSTIN D. *L'image* 1967
DEBORD G., *La société du spectacle*, Buchet Chastel, 1967
DEBRAY R. *Cours de médiologie générale* Gallimard 1991
ECO U., *La guerre du faux*, Grasset, 1985
MARCUSE H., *L'homme unidimensionnel*, Ed. de Minuit, 1968
MC LUHAN M. *Pour comprendre les media*, Mame, 1968
La galaxie Gutenberg, Mame, 1967
MORIN E., *L'esprit du temps*, Grasset, 1976
RIESMAN D., *La Foule solitaire (anatomie de la société moderne)*, Arthaud, 1964
SENETT R., *Les tyrannies de l'intimité*, Seuil, 1990
TCHAKHOTINE S., *Le viol des foules par la propagande politique*, Gallimard, 1952

Le pouvoir des médias

- BALLE F., *Médias et Société*, Montchrestien, 1997
BERTHO-LAVENIR C., *La démocratie et les médias au XX^e siècle*, A. Collin, 2000
BOURDIEU P., *Sur la télévision*, Liber, 1997
BRETON P., PROULX S., *L'explosion de la communication*, La Découverte, 1989
CAZENEUVE J., *L'homme téléspectateur*, Denoël, 1974
DEBRAY R., *L'État séducteur*, Gallimard, 1993
DERVILLE G., *Le pouvoir des médias*, PUG, 1997
HUYGHE FB *Comprendre le pouvoir stratégique des médias*, Eyrolles 2005
KAPFERER J-N., *Les chemins de la persuasion* Gaultier-Villars 1978
MATTELART A., *Histoire des théories de la communication*, La Découverte, 1995
MONDZAIN MJ *Une image peut-elle tuer ?* Bayard 2005
NEVEU E., *Une société de communication ?*, Montchrestien, 1994
POPPER K., *La télévision : un danger pour la démocratie*, Anatolia 1995
RAMONER I. *Propagandes silencieuses*, Galilée 2000
SCHWARZENBERG R.G., *L'État Spectacle*, Flammarion 1979
WOLTON D. et MISSIKA *La folle du logis*, Seuil, 1982

Nouvelles technologies et société de l'information

- BRETON P., *Le culte d'Internet*, La Découverte, 2000
CASTELLS M., *L'ère de l'information*, 3 tomes Fayard, 1998
GUILLAUME M. *L'empire des réseaux*, Descartes et Cie, 2000
HUITEMA C., *Et Dieu créa Internet*, Eyrolles 1995
LÉVY P., *Qu'est-ce que le virtuel ?*, La Découverte, 1995
Cyberculture, Odile Jacob, 1998
MATTELART A., *Histoire de l'utopie planétaire*, La Découverte, 2000
Histoire de la société de l'information, La Découverte, 2001
MARCON C. et MOINET N., *La stratégie réseau*, Éditions 00H00.com
NEVEU E., *Une société de communication ?*, Montchrestien, 1994
RAMONET I., *La tyrannie de la communication*, Galilée, 1999
RIFKIN J., *L'âge de l'accès* La Découverte 2000
WOLTON D. *Internet et après ?* Flammarion 1999

Guerre de l'information et infostratégie

- ADAMS J., *The next world war*, Simon & Schuster 1998
ARQUILLA J. et RONFELDT D., *Networks and Netwar : the Future of Terror, Crime and Militancy*, Rand 2002 téléchargeable sur www.rand.org
BAILLARGON N. *Petit cours d'autodéfense intellectuelle* Lux 2005
CAHIERS DE MÉDIOLOGIE N° 9 *Croyances en guerre* et n° 13 *La scène terroriste*, Gallimard
CAMPBELL D., *Surveillance électronique planétaire* Allia 2001
FAYARD P., *La maîtrise de l'interaction* Éditions 00H00, 2000
GUICHARDAZ P., LOINTIER P., ROSE P., *L'infoguerre*, Dunod, 1999
GUISNEL J., *Guerre dans le cyberspace*, La Découverte, 1995
HALIMI S. et VIDAL D. *L'opinion, ça se travaille Les médias et les guerres justes* Agone 2004
HARBULOT C. *La main invisible des puissances*, Eyrolles 2005
HUYGHE F.B., *L'ennemi à l'ère numérique Chaos, information, domination*, P.U.F., 2001 et *Quatrième guerre mondiale*, Éd ; du Rocher 2004
MAISONNEUVE E. de la *Stratégie Crise et Chaos* Economica 2005
MARTIN D. et F.-P., *Cybercrime : menaces, vulnérabilités et ripostes* P.U.F., 2001
MURAWIEC, L., *La guerre au XXI^e siècle.*, Odile Jacob, 2000.
PANORAMIQUES (revue n°52), *L'information, c'est la guerre* 2001
TOFFLER A. et H., *Guerre et contre-guerre*, Fayard, 1994
VIRILIO P., *Stratégie de la déception*, Galilée, 2000,
WAUTELET, M., *Les Cyberconflits*. Bruxelles, GRIP / Complexe, 1998

Intelligence économique

- AGIR (revue) *Puissance et influence* n°14 2003
BAUMARD P. et BENVENUTI J.A., *Compétitivité et système d'information*, Dunod 1998
BRUTÉ de RÉMUR D. *La protection de l'information comme enjeu de sécurité*
CARAYON B. *Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale*, Documentation Française 2003
DÉFENSE NATIONALE *Intelligence économique ou renseignement ?* Décembre 2004

- Et *La France a-t-elle une stratégie de puissance économique ?* Lavauzelle 2004
FONVIELLE D., *De la guerre économique* P.U.F., 2002
FRANCOIS L. (dir.) *Business sous influence* Eyrolles 2004
HARBULOT, C. LUCAS D. (dir.), *La guerre cognitive*, Lavauzelle 2002
HUYGHE E. et F.B. *Histoire des secrets de la guerre du feu à l'Internet*,
KAUFFER R., *L'arme de la désinformation*, Grasset, 1999
KLEIN N. *No Logo La tyrannie des marques* Léméac/actes Sud 2001
LAIDI A. et LANVAUX D., *Les secrets de la guerre économique* Seuil 2004
LUCAS D. et TIFFREAU A., *Guerre économique et information*, Ellipses, 2001
RISQUE & MANAGEMENT INTERNATIONAL (revue) *Risques et information*, N°4
Septembre 2005 L'Harmattan
STAUBER J. & Rampton S. *L'industrie du mensonge : lobbying, communication, publicité et médias* Agone 2004