



Contre-pouvoirs

De la société d'autorité à la démocratie d'influence

Ludovic François
François-Bernard Huyghe

978-2-7298-4178-2
14,5 x 21 cm / 144 pages
Prix public : 14,5 €



Cet ouvrage est consacré à la démocratie d'influence révélée a contrario par les stratégies des groupes contestataires et des contre-pouvoirs face aux institutions. Les auteurs analysent le glissement d'une société d'autorité vers un système où il faut d'abord convaincre et séduire, mais aussi formater les mentalités pour agir sur les hommes et préparer ainsi l'avenir collectif. Ce livre décrypte une nouvelle dimension de la politique : les interactions entre les organisations vouées à l'influence à travers médias et réseaux, les stratégies du faire-croire et du faire-voir.

Ludovic FRANCOIS, docteur en sciences de gestion habilité à diriger des recherches, est professeur affilié à HEC Paris. Ses recherches sont essentiellement consacrées aux interactions entre les entreprises et les groupes contestataires ainsi qu'à l'intelligence économique.

François-Bernard HUYGHE, docteur d'État en sciences politiques habilité à diriger des recherches en sciences de l'information, est chercheur à l'Institut des Relations Internationales et Stratégiques (IRIS). Il est l'auteur d'une dizaine d'ouvrages de référence sur les stratégies d'influence et les médias.

BON DE COMMANDE

à présenter à votre libraire ou à retourner à **ELLIPSES-Édition Marketing**
32, rue Bague 75740 Paris cedex 15 • Tél : 01 45 67 74 19 • www.editions-ellipses.fr

Nom..... Prénom.....

Adresse.....

Code postal..... Ville

désire recevoir..... exemplaire(s)

Contre-pouvoirs

144 p.

14,50 €

ISBN 4178-2

Ci-joint la somme de

en chèque bancaire C.C.P. mandat postal

Règlement impérativement joint à la commande