

François-Bernard Huyghe

**COMPRENDRE LE POUVOIR
STRATÉGIQUE DES MÉDIAS**

© Eyrolles, 2005.
ISBN : 2-7081-3400-0

EYROLLES



SOMMAIRE

Introduction	XI
--------------------	----

I. Comment les idées se propagent	1
--	----------

Une croyance, une notion cela s'attrape par exposition et répétition. Avant de parvenir dans nos têtes, les idées ont un trajet social et médiatique. Comment certaines notions que nous ignorions il y a dix ou vingt ans, se sont-elles si largement imposées ? Lesquelles, au fait ?

Les moyens de propager	4
-------------------------------------	----------

Agenda	4
---------------------	----------

Attention	6
------------------------	----------

Biais cognitif	8
-----------------------------	----------

Communication	10
----------------------------	-----------

Culture	12
----------------------	-----------

Idéologie (Propagation de l')	14
--	-----------

Images rumorales	16
-------------------------------	-----------

Intellectuel	18
---------------------------	-----------

Manipulation	20
---------------------------	-----------

Persuasion	22
-------------------------	-----------

Propagande	24
-------------------------	-----------

Rumeur	26
---------------------	-----------

Quelques idées contagieuses	28
--	-----------

Altermondialisme	28
-------------------------------	-----------

Anti (préfixe)	30
-----------------------------	-----------

Développement durable	32
------------------------------------	-----------

Éthique	34
----------------------	-----------

Humanitaire	36
Libéralisme, Néolibéralisme	38
Politiquement correct	40
Précaution (principe de)	42
Technophilie	44
Technophobie	46
Tolérance	48
Totalitarisme, Globalitarisme	50
Victime, Victimisation	52
Village global	54
2. Comment les hommes obéissent	57
<i>L'autorité de la loi, de la tradition ou de l'élection populaire ne sont plus les seules sources du pouvoir. Comment dirige-t-on les masses avec des images, par influence et par des relais indirects ?</i>	
Les nouvelles règles	60
Diplomatie publique	60
Dominance informationnelle	62
Industries culturelles	64
Influence	66
Infostratégie (étude)	68
Puissance	70
Révolution de la communication	72
Stratégie	74
Stratégies de l'information (pratiques) ..	76
Société de l'information	78
Utopie	80
Les nouvelles formes du pouvoir	82
Citoyen	82
Empire	84
Gouvernance	86
Marque	88
Mondialisation	90
ONG	92
Pouvoir	94
Pouvoir (le quatrième)	96
Pouvoir « doux » (Soft power)	98
Souveraineté souverainisme	100
Surveillance et contrôle	102
Think tank	104
Unilatéralisme	106

3. Comment fonctionnent les médias 109

Quelles « performances » nous autorisent et à quels comportements nous incitent nos techniques ? Où passe la frontière du possible et de l'utopique ? Comment ces drôles de machines changent-elles vraiment le monde ?

Cyberculture	112
Cyberespace et infosphère	114
Information	116
Mass media	118
Média	120
Médiologie	122
Numérique	124
Réseau	126
Virtuel	128

4. Comment nous percevons la réalité 131

Quelle sorte de connaissance nous fournissent nos systèmes à voir et à comprendre ? Avons-nous une représentation plus juste depuis qu'il y a des caméras, des écrans et des réseaux partout ? Comment savoir à l'ère numérique ?

Savoir	134
Alphabétisation (médialphabétisation, numérique...)	134
Anticipation	136
Cycle du renseignement	138
Économie de la connaissance	140
Événement	142
Gestion des connaissances	144
Intelligence collective	146
Intelligence économique	148
Prévision, Imprévisibilité	150
Sélection de l'information (en ligne)	152
Sélection de l'information (imprimée) ...	154
Veille	156
Ignorer	158
Camouflage et anonymat	158
Code	160
Code secret (cryptologie)	162
Conspirationnisme ou théories de la conspiration	164
Incertitude	166

Mésinformation	168
Risque	170
Secret	172
Surinformation	174
5. Comment nous luttons	177
<i>Comment naissent et se développent luttes et désordres ? Comment les affrontements et les crises prennent-ils plus de virulence non pas en dépit mais à cause de nos moyens de communication ? Le village global que nous imaginions apaisé et unifié découvre les formes high-tech de l'archaïque conflit.</i>	
La guerre du fort	180
Communication de crise	180
Conflit	182
Conflit informationnel	184
Crise	186
Gestion de crise	188
Guerre (sens classique)	190
Guerre de l'image	192
Guerre de l'information	194
Guerre économique	196
Polémologie	198
Web de crise	200
La guerre du faible	202
Asymétrie	202
Catastrophe	204
Chaos	206
Cyberterrorisme	208
Désinformation	210
Onze Septembre	212
Propagande par le fait (terrorisme)	214
Vulnérabilités technologiques	216
CONCLUSION	219
BIBLIOGRAPHIE	221

Pour chaque mot, le livre propose des pistes, des interprétations divergentes, mais aussi chaque fois une citation et un ouvrage de référence, ce qui ne veut pas dire qu'il le cautionne pour autant, mais qu'il le juge éclairant par la force de l'analyse ou l'excès de l'erreur. Au lecteur, là encore d'approuver, de s'indigner, de construire sa propre interprétation ou de chercher ses propres notions clefs à partir d'un texte fait pour être complété.

Approchons-nous des mots. Certains nous sauteront au visage pour nous révéler nos propres faiblesses : nous ne les employons que par conformisme ou facilité. D'autres mots, pourraient bien, au contraire, s'éloigner et nous renvoyer à des notions plus complexes encore. Mais dans tous les cas, il importe que nous les ayons interrogés, afin qu'ils soient un peu moins nos maîtres.

* *

*

Les montages numériques sont de **Louise Merzeau**, photographe et maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris X.

Axée sur la photographie numérique, son œuvre a notamment été exposée à la Cité des sciences et de l'industrie dans le cadre du Mois européen de la photo en 2004, au Cube d'Issy-les-Moulineaux dans le cadre de la Fête d'Internet en 2002, et dans les galeries Mamia Bretesché, J.& J. Donguy (Paris), De Visu (Nancy) et Vrais rêves (Lyon).

Elle a publié *Au jour le jour*, un album de photographies précédé d'un entretien avec Jean Baudrillard (Descartes & Cie, 2004), ainsi que de nombreux articles sur l'image photographique et numérique ou sur les relations entre technique et culture.

Elle a dirigé, illustré et mis en page les Cahiers de médiologie de 1998 à 2004 et est actuellement membre du comité de rédaction de Médium.

Une importante partie de sa production textuelle et photographique est consultable sur son site web : www.merzeau.net.